



foto MARCO BAKKER

‘Innovatie dé sleutel tot groei in het mkb’

Robert van Eekhout en Bas van der Lans willen dat mkb-ondernemers in 2025 geen verkeerde investeringen meer doen in ICT en onlinemarketing. Om dit te bereiken schreven zij het *Handboek voor Digitale Slagkracht* dat uitkomt tijdens de Week van de Ondernemer. Door Jack Monde

Robert van Eekhout en Bas van der Lans zijn de oprichters van en drijvende krachten bij Van Ons in Amsterdam. Een team van 21 hardwerkende ‘nerds’ die dagelijks technische weboplossingen bouwen voor hun klanten. Robert: „We geloven dat innovatie dé sleutel is tot groei in het mkb. Daarom zijn we bijvoorbeeld het Van Ons Lab gestart waarin we met klanten ideeën en concepten uitwerken tot slimme marketing- en salesoplossingen. „We willen onze klanten blijven verrassen en zitten vol ambitie. Al is het maar om uit te groeien tot de Coolblue van de webbureaus.”

Digitale snelweg

Volgens Bas van der Lans maakt het niet uit wat je doet; of je nu een loodgietersbedrijf runt, dienstverlener bent of fabrikant. Een serieuze poort aan de digitale snelweg hoort er voor iedere ondernemer in het mkb bij.

„Belangrijk is dan wel dat die website bijdraagt aan meer omzet voor je bedrijf en rendement biedt voor de investering die je hebt gedaan. Maar waar moet je

‘We willen klanten verrassen en we zitten vol ambitie’

beginnen? Veel ondernemers weten wel wat er allemaal mogelijk is, maar niet met welke partij ze in zee moeten gaan of wat een redelijke prijs is.”

Onafhankelijk advies

Robert vervolgt: „Begin dit jaar werden wij bezocht door ambtenaren van het ministerie van Economische Zaken. We leerden dat bij mkb-ondernemers de behoefte bestaat aan onafhankelijk advies over wat momenteel de mogelijkheden zijn.” Daarvoor hebben we het *Handboek voor Digitale Slagkracht*

geschreven, dat op 21 november, tijdens de opening van de Week van de Ondernemer officieel wordt gepresenteerd. Het boek biedt stappenplannen om je omzet serieus te doen groeien en staat bol van expertbijdragen en praktijkcases. Een must have voor iedere ondernemer die de digitale mogelijkheden wil begrijpen en benutten.”

Wat steek je hiervan op?

- Een serieuze poort aan de digitale snelweg hoort er voor iedere ondernemer in het mkb bij.
- Je kunt je concurrentiekracht vergroten door digitale mogelijkheden optimaal te benutten.



Het *Handboek voor Digitale Slagkracht* is te verkrijgen via bol.com, Bruna en [Managementboek](http://Managementboek.nl). Bekijk digitaleslagkracht.nl voor een gratis vijfdaagse videocursus of kijk op van-ons.nl.

Dit is een wekelijkse uitgave van De Ondernemer

De artikelen worden geschreven door de redactie van De Ondernemer, deels in samenwerking met betalende partners.



IN DE WOLKEN?

De ‘cloud’ belooft en levert veel: makkelijk aanpassen bij groei, en minder zorgen over installatie en onderhoud zijn een paar van de grootste voordelen. Wie zijn gezonde ondernemersverstand vooropstelt en zich een weg slaat door het jargon van SaaS, PaaS, IaaS en de mooie verhalen van verkopers, kan zowaar goede, betrouwbare en betaalbare oplossingen vinden voor vrijwel alle IT-behoeften, van e-mail tot CRM, en van opslag tot webshop. Minder zorgen over IT en meer tijd om te ondernemen. Klinkt goed?

Wees snel met innovaties

Tegelijkertijd is ondernemen meer dan ooit afhankelijk van het goed inzetten van IT en het snel inspelen op veranderingen. Wie het eerst is met innovaties, heeft (eventjes) geen directe concurrenten en hoeft niet alleen op prijs te concurreren. Constant innoveren, waar bijna altijd IT aan te pas komt, betekent dat die IT als een soort legoblokjes steeds anders moet worden gestapeld (en ook moeten passen!). Ook -of juist- wanneer IT naar de cloud verhuist zal de kennis hierover binnen de onderneming moeten blijven bestaan. Zodat de oplossingen samenwerken en de flexibiliteit en slagkracht daadwerkelijk toeneemt.

HANS BORGMAN

HOGLERAAR INFORMATION SYSTEMS & DIGITAL BUSINESS (UVA)



Meer praktische tips en inspirerende verhalen? Ga naar deondernemer.nl



STANLEY & MORGAN

SMOKINGS

SHAWLKRAAG OF REVERSKRAAG
Maten: 44 t/m 60, 47 t/m 55 en 24 t/m 30.
SMOKINGSSHIRTS IN 2 MODELLEN
Maten: 37 t/m 46.

STANLEY & MORGAN
SMOKING, SHIRT EN STRIK
NU 150,-
NORMAAL 225,-

KOOP OOK ONLINE - WWW.PIETZOOMERS.COM

STANLEY & MORGAN
SMOKINGS
SHAWLKRAAG OF REVERSKRAAG
Maten: 44 t/m 60, 47 t/m 55 en 24 t/m 30.
SMOKINGSSHIRTS IN 2 MODELLEN
Maten: 37 t/m 46.

PIET ZOOMERS
A CELEBRATION OF FASHION